

BARCELONA

4 JUNIO 2024

PROGRAMA

BARCELONA
GALLERY
HOTEL
★★★★S

EL VALOR DE
MARCAR LA
DIFERENCIA



www.aspec.es

¿Qué significa que tu empresa «marca la diferencia»?

En un mundo ya totalmente globalizado, nos encontramos a muchas empresas ofreciendo productos o servicios iguales dentro de su mismo sector. La competencia es cada vez mayor y es en este contexto en el que contar con una mayor especialización, un valor añadido o aportar algo singular, es esencial para que el cliente elija a esa empresa y no a otra de la competencia.

Para ello, debemos conocer muy bien el entorno (competidores y sustitutivos), escuchar al mercado y conocer al cliente para ajustar bien qué le vamos a ofrecer (y que el cliente lo aprecie).

El valor que se aporte debe implicar una mejora o un beneficio, ofreciendo una alternativa mejor a las soluciones que hay actualmente, mejores prestaciones, funcionalidades o precio, además de existir otros valores intangibles que el cliente puede buscar en un determinado producto o servicio, como puede ser: un determinado status social, estilo de vida o exclusividad.

En muchas empresas, esta diferencia está en lo más importante que tienen: las personas.

¿Qué significa que tu empresa «marca la diferencia»?

Algunas de estas claves son:

- **Creatividad:** cuando hablamos de creatividad no es solo la imagen de la marca, sino que también sirve para buscar otras opciones de hacer las cosas, desde los modelos productivos hasta las políticas de recursos humanos.
- **Humanización de la empresa:** una «empresa humana» antepondrá a las personas a todo lo demás, y será un valor añadido, al igual que ser una empresa socialmente responsable.
- **Productos y servicios:** innovar creando productos y servicios únicos o variando su formato, por ejemplo.
- **Transparencia:** muestra quién eres, tu objetivo como empresa, tus metas.
- **Servicio al cliente:** a qué tipo de cliente te diriges, cómo es ese servicio de venta, de posventa, conocer sus opiniones, sus dudas, sus problemas...
- **Experiencias únicas y personalizadas:** innovar y crear experiencias personalizadas para cada cliente ofreciendo algo único.
- **Forma de comunicar:** encuentra el estilo y tono que identifican a tu empresa y los mensajes tendrán la diferencia que necesitas, tanto si van al cliente habitual como a los posibles clientes.
- **Marca personal:** no olvides que el diseño, los colores, formarán un todo que identifica a la empresa, algo que también la diferenciará de las demás.
- **El compromiso social.** La necesidad de poder influir en los cambios que el sector al que tu empresa pertenezca necesite. El asociacionismo empresarial.

En esta Jornada pretendemos analizar algunas de estas claves.

EL VALOR DE MARCAR LA DIFERENCIA

10:00H. RECEPCIÓN

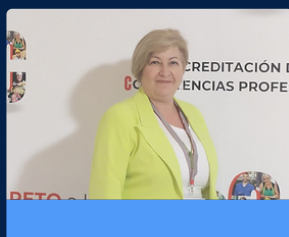
10:10H. APERTURA

A cargo de Christoph Tessmar. Director de Barcelona CONVENTION BUREAU



10:20H. ASPEC ¿QUIENES SOMOS?

A cargo de Inmaculada Blázquez. Responsable de comunicación en ASPEC



10:30H. 1ª PONENCIA "UNA MIRADA AL SECTOR"

A cargo de Eric Mottard. CEO de EVENTO PLUS



10:45H. 2ª PONENCIA "COMO SER UN BUEN LIDER"

A cargo de Paco Vázquez. CSO de KILO ENERGIA (Asociado de ASPEC)



11:00 A 11:30H. 1ª PANEL DE DEBATE "COMO FIDELIZAR EL TALENTO"

Intervienen:

Monica Melero. Directora de LOSBERGER DE BOER IBÉRICA

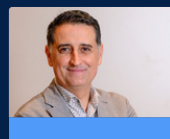
Aitor Ramos. CEO de ESPACIO ARTEX

Samuel Mayordomo. Director General de MOÑITA y miembro de la junta directiva de ASPEC

Daniel Viscarri. Responsable de Mercado Insustrial en SERGE FERRARI

Juan José Torres. CEO de TST SERVICIOS TÉCNICOS

Modera: Inmaculada Blázquez. Responsable de Comunicación de ASPEC



11:30 A 12:00H. 2ª PANEL DE DEBATE "ES EL MICE UNA INDUSTRIA INCLUSIVA"

Intervienen:

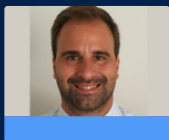
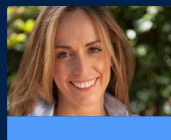
Belén Valentín Gamazo. Presidenta de ADEAPE y CEO de BEST WAY EVENTS

Hugo Villarjubin. Director Comercial de WORKOUT y Miembro de la junta Directiva de ASPEC

Ignacio Gil. Vocal de ADEAPE, Sales Director STAFF4EVENTS

Silvia Carbonel. Vocal de ADEAPE DUNDADORA de NEW LINE EVENTS

Modera: Inmaculada Blázquez. Responsable de Comunicación de ASPEC



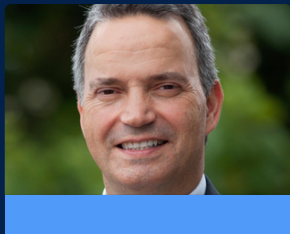
12:00 A 12:15H. "EL DESARROLLO Y LA EXCELENCIA, EL FUTURO DEL MICE"

A cargo de Luis Gandiaga. Presidente de FORO MICE



12:20 A 12:35H. "LA COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA UN RASGO DIFERENCIAL"

A cargo de Marc Rodríguez. Director General del CCIB (Centro de Convenciones Internacional de Barcelona)



12:40H. CONCLUSIONES Y CIERRE

A cargo de Anselmo Rodríguez. Vicepresidente de ASPEC



12:45 A 13:00H. TALLER DE DINAMIZACIÓN PARA EL NETWORKING "TEJIENDO REDES"

A cargo de Paco Camarasa. Productor y creador de proyectos audiovisuales para sensibilizar y concienciar, y formador de Team Building para varias organizaciones.



13:00H. COCTEL Y NETWORKING



Patrocinan



Colaboran:

