



MICE
CASTILLA Y LEÓN

PROGRAMA
I FORO MICE
CASTILLA Y LEÓN

+MICE

INNOVACIÓN Y
EMPRENDIMIENTO



**Junta de
Castilla y León**

PROGRAMA

I FORO MICE CASTILLA Y LEÓN

+MICE
INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

LUGAR:

Auditorio Miguel Delibes, Valladolid

FECHA:

20 DE JUNIO

Primer foro dedicado al turismo de reuniones y congresos de Castilla y León, con la participación de agentes del sector MICE, tanto instituciones, como empresarios, a nivel Castilla y León, Madrid y Barcelona.

9:30 – 10:00

Inauguración responsables Junta de Castilla y León.

10:00 – 10:30

Presentación de la Jornada.

Ángel González Pieras. *Director General de Turismo de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Junta de Castilla y León. "Turismo MICE. Dinamizador del turismo de Castilla y León".*



10:30 – 11:00

Nuevas tendencias en el sector eventos. Lo que nunca te han contado".



A cargo de **Eric Mottard. Socio fundador y Consejero Delegado de Grupo EventoPlus.** Uno de los principales grupos de medios del sector, con un equipo de 20 profesionales que informan y profesionalizan al sector de eventos y reuniones. Diplomado en altos estudios empresariales en HEC Paris, empezó su carrera como consultor en management en Braxton-Deloitte, Roland Berger, Oliver Wyman antes de emprender y crear Eventoplus en el año 2000. Desde entonces, sigue y acompaña con pasión la vida de este sector. Ha dado clases en más de una decena de universidades españolas y en grandes encuentros MICE internacionales.

11:00 – 11:35

"Transformación digital. La inteligencia artificial aplicada a eventos".

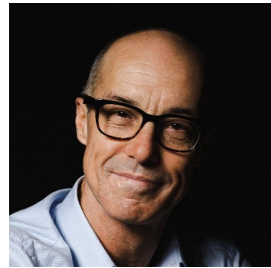


A cargo de **Fátima Barbero.** Con más de 10 años de experiencia en Marketing y Comunicación, es **responsable de Eventos Corporativos en Forto** (proveedor de soluciones digitales para el sector logístico, con sede central en Berlín, Alemania). Formada en Periodismo, Comunicación Audiovisual y con un Máster en Comunicación, Eventos y Relaciones Públicas; **imparte Master Classes en eventos sostenibles e Inteligencia Artificial en la Escuela Internacional de Protocolo.** Además, Fátima compagina sus funciones como Event Manager con la Vicepresidenta de la Asociación de Event Managers de España.

11:35 – 12:15

“Decisión de compra en eventos”. Presentación estudio. **Raimond Torrents**

Mesa redonda a cargo de:



César González. CEO de Somos Experiences. Estudió Diseño Gráfico en el Centro Español de Nuevas Profesiones de Madrid. Comenzó su trayectoria hace 30 años en el departamento creativo de EDT, donde su inquietud y perseverancia le han permitido formar parte en el crecimiento de una de las compañías más sólidas y relevantes de la industria. Al frente de EDT Eventos desde 2015, César ha participado en la expansión de la compañía, liderando la fusión con las agencias UNIT Elements y Efímero, que dieron lugar a la creación en 2020 del Grupo SOMOS, y Staff Eventos en 2022, proyecto que dirige desde sus inicios. Además, César compagina la dirección del grupo con la presidencia de AEVEA (Agencias de Eventos Españolas Asociadas) desde el pasado año 2023.

Valeria Jurado. Responsable de patrocinios, eventos y relaciones institucionales de Mesoesthetic Pharma Group. Laboratorio farmacéutico especializado en cosmética médica, inició su carrera profesional hace 20 años en el sector vitivinícola, experiencia que empezó durante sus estudios en Turismo y que ha complementado posteriormente con varios másteres en comunicación corporativa, protocolo y eventos. Vicepresidenta y miembro de la Junta Directiva de la Events Manager Association Spain, colabora como docente de la especialización en Eventos del Máster Universitario en Dirección de Empresas Turísticas de la Facultad CETT_Universidad de Barcelona.



Raimond Torrents es licenciado en Ciencias Empresariales y MBA por ESADE y es el **fundador de Event Management Institute**. Con más de 35 años de experiencia en el mundo de los eventos, ha publicado varios libros sobre comunicación en vivo (entre ellos, “Eventos de Empresa”, Deusto-2005 y “Así hablan las paredes”, Ediciones Protocolo-2023) y colabora como articulista en diversas publicaciones de marketing y comunicación. Es profesor de comunicación y organización de eventos en varias universidades españolas (UEM, UAB, UPF, URL, UPF, Deusto, ...).

Modera:

Rafael Grande. Gerente de la EMA (Event Management Association), asociación que agrupa a más de 550 Event Managers Corporativos. Master en Relaciones Públicas y Comunicación, estudios de Turismo así como Master en Senior Digital Programme en ESIC. Dilatada carrera en la industria farmacéutica en diferentes posiciones fue uno de los pioneros en España sobre Estrategia de Eventos.



12:15

Coffee Break. Espacio Foyer.

Píldora Jordi Nexus (15’).



13:00 a 13:45

“El papel de la enogastronomía en la captación del turismo MICE”.

A cargo de:



Ángel González Pieras. Director General de Turismo de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Junta de Castilla y León. De nación malagueño, pirenaico de vocación y segoviano de decisión, estudió hasta los trece en los agustinos de Málaga. De formación jurídica (Facultad de Derecho de Zaragoza, 1977-1983) su formación complementaria pronto se encaminó por el lado económico. Posgrado en Ingeniería de Organización Industrial (Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales del Centro Politécnico Superior. Universidad de Zaragoza), Master en Dirección

Económica y Financiera de Empresas (Centro de Estudios Financieros. Madrid), diplomado en Dirección Financiera (EADA Business School-CAI. Barcelona. Zaragoza), ha desempeñado diversos puestos de trabajo que se resumen en su experiencia laboral y profesional.

Roberto García tiene una amplia experiencia como gerente de hoteles en grandes cadenas de España. Actualmente es el **presidente de Castilla Termal**, primera cadena hotelera que aúna el lujo a destinos rurales, edificios históricos y espacios wellness. Esta iniciativa le ha valido el **Premio Relevancia Empresarial en los galardones Castilla y León Emprende 2022**. La historia de Castilla Termal comenzó con la apertura de Castilla Termal Olmedo en 2005, con una filosofía pionera en sostenibilidad, gestión de patrimonio y dinamización del entorno, que mantuvo posteriormente en los cuatro siguientes hoteles: Castilla Termal Burgo de Osma, Castilla Termal Solares, Castilla Termal Monasterio de Valbuena y Castilla Termal Brihuega. Todos ellos comparten una clara apuesta por el segmento MICE, en especial en Castilla Termal Monasterio Valbuena, donde se inauguró recientemente su nuevo espacio, el “Centro de Congresos & Convenciones”. Gracias a su afán emprendedor, actualmente se encuentra inmerso en la proyección del 6º establecimiento de la cadena en Peñaranda de Duero, Burgos.





Iñaki Collado. Es un empresario y profesional con 30 años de experiencia en el sector turístico al que se incorporó en 1992 mientras estudiaba Derecho en la Universidad Carlos III de Madrid. Como profesional, desde sus inicios ha estado muy ligado al segmento MICE y ha desarrollado su carrera profesional en grandes y medianas empresas siempre ligado a puestos de responsabilidad comercial. En formación continua, «clientecéntrico», con visión estratégica y clara del impacto positivo del turismo sostenible en la economía.

Es **co Fundador y CEO de Imagine Events & Incentives, presidente de la Asociación de Agencias especializadas en viajes de Incentivo I de MICE**, miembro de la Mesa del Turismo de España, vocal de la Junta Directiva de Asoc. de Turismo Rural "Asturas", y presidente de la comisión MICE de CEAV (Confederación Española de Agencias de Viaje).

Modera:

Diego Olmedilla. Considerado **uno de los más influyentes profesionales de marketing gastronómico en España, Diego Olmedilla es CEO de la agencia pionera en marketing gastronómico Aplus Gastromarketing** y Director General de FACYRE (Federación de Cocineros y reposteros de España) que cuenta con asociaciones de cocineros por todo el territorio nacional. Diego es un referente e impulsor del marketing gastronómico en España. Además del autor del libro 'Field Marketing: El arte de seducir al consumidor' y co-autor de 'Cómprame y vende'. Desde hace años, centrado en acciones de gastromarketing que favorezcan la comunicación al Canal HORECA, acercando de manera amable la marca al público objetivo.



13:45 – 14:15

Almuerzo Networking. Espacio Foyer

Experiencia Mix-Meet con Jordi Nexus

Jordi Nexus ha motivado, sorprendido y presentado más de 450 eventos corporativos de todo tipo en los últimos 8 años. Si a esto, le añadimos un par de vueltas al mundo y más de 15 años como ilusionista profesional, lo que tenemos es... ¡Muchas tablas!



15:30 – 16:20

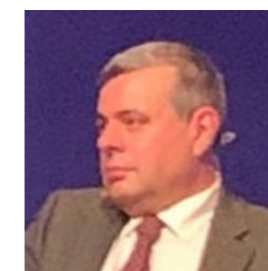
¿Cómo se desarrolla el turismo de reuniones en Castilla y León? (I)

Nuevos espacios. Nuevos formatos.



David Fernández Arias. Técnico y Responsable de Organización y Promoción Turismo de León desde 2004. Técnico Relaciones Institucionales, Protocolo y Comunicación. Especialización Gestión y Políticas Turísticas de Destino por la Organización Mundial del Turismo. Gestor de Eventos desde el año 2002.

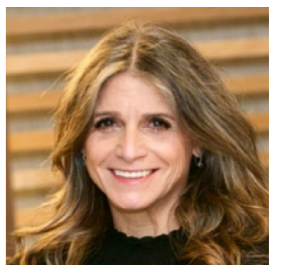
May Escobar Lago. **Concejal de Turismo, Innovación, Digitalización y Promoción Económica del Ayuntamiento de Segovia**, postgrado en Dirección de Asuntos Públicos por ICADE y liderazgo público por IESE. Patrona de Fundación España Digital. Exdirectora general de Fundación Francisco Luzón así como de la Fundación Bip Bip y cofundadora de la aceleradora de empresas sociales de base tecnológica UEIA. Entre otros reconocimientos en el año 2011 fue considerada como una de la Top 100 mujeres líderes por su faceta emprendedora e innovadora.



Álvaro Rubio García. **Jefe de Servicio de Calidad, Innovación y Análisis Turístico.** Dirección General de Turismo de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Junta de Castilla y León.

Modera:

Natalia Ros Bárbara. **Editora y fundadora de la revista Meet in**, medio de comunicación de referencia especializado en Business Travel & MICE. Socia Fundadora de Forum Business Travel, plataforma de formación presencial continuada para Travel Managers. Un concepto innovador para la formación continua de gestores de viajes de empresa. Vicepresidenta de la Asociación Women Leading Toursim, una iniciativa para contribuir a impulsar el liderazgo de la mujer en los puestos de la alta dirección de la industria turística.



15:55 – 16:05

Píldora Jordi Nexus.

16:05 – 16:30

¿Cómo se desarrolla el turismo de reuniones en Castilla y León? (II)

Nuevos eventos. Nuevas tendencias.



Begoña Caletrió Garcerá. Gerente Convention Bureau de Salamanca.

Begoña Caletrió Garcerá, gerente de Salamanca Convention Bureau, es licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Valencia. Desde sus inicios profesionales siempre ha estado vinculada a la industria del turismo. Inició su carrera profesional en Air Nostrum-Iberia Regional. Después asumió un nuevo reto profesional como organizadora de congresos en Ultramar Express, Grupo TUI, durante 5 años. Y en el año 2006, tras haber adquirido una sólida experiencia profesional en el sector

de congresos y convenciones, pasó a formar parte del Salamanca Convention Bureau, donde lleva 17 años trabajando en la promoción turística de Salamanca. Begoña es Gerente de Salamanca Convention Bureau desde enero de 2019.

Blanca Jiménez Cuadrillero. Concejal de Turismo, Eventos y Marca Ciudad de Valladolid.

Máster en Dirección de Comunicación por la EAE Business School, Universidad de Barcelona, y máster en Marketing Digital y Comunicación por la Universidad San Pablo, CEU. Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas y grado en periodismo por la Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC), Valladolid. Ha desempeñado diferentes funciones como responsable de comunicación, primero en la empresa privada, y posteriormente en la administración pública, como Jefa de Prensa de Relaciones con los medios de comunicación de las Cortes de Castilla y León y Jefa de Prensa de la Consejería de la Presidencia de la Junta de Castilla y León. Además, ha impartido clases en la universidad en el grado online de Publicidad y Relaciones Públicas (UEMC).



Susana Noriega Sanz. Técnico de la División de Actividades y Promoción Turística de Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León.

Master en Dirección de Marketing y Gestión Comercial por ESIC y Posgrado en Gestión Publicitaria aplicada a la mercadotecnia por la Universidad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid (UCM). Licenciada con estudios en lenguas modernas (UCM), cuenta con casi 30 años de experiencia en diferentes puestos de marketing y comunicación en la empresa pública y privada, trabajando en el sector turístico en los últimos 17 años.

Modera:

Natalia Ros Bárbara. Editora y fundadora de la revista Meet in

16:30 – 19:00

Workshop. Espacio Plaza Interactiva.

- **Oferta:** convention bureau y empresarios sector MICE Castilla y León.
- **Demanda (compradores):** event managers, responsables de agencias de eventos e incentivos y asociaciones de Madrid. 15 – 20 empresas.





MICE

CASTILLA Y LEÓN

www.turismocastillayleon.com/mice



**Junta de
Castilla y León**