



Esponsorización de los Premios eventoplus 2011

Tu acción de comunicación del año





El 29 de Junio, en el estadio Santiago Bernabeu, el sector de eventos tiene su cita anual. Un encuentro que tras 5 ediciones, será más impactante que nunca a nivel de: **sponsors y colaboradores, jurado, proyectos y prensa.**

Premios eventoplus prestigio y alta visibilidad ante al mercado ibérico de eventos

- La plataforma para posicionarte y asociarte con los mejores del mercado
- El momento de profesionalización del sector: los Premios eventoplus son LOS premios del sector ibérico de eventos, la iniciativa que reconoce los mejores proyectos del año
- El punto de encuentro y el networking de la industria
- Alta participación: durante las cinco ediciones, hemos recibido un total de 691 candidaturas
- Un jurado de alta calidad: con los responsables de eventos de grandes empresas como Movistar, BBVA, Sanofi-Aventis, McDonalds, Seat, Repsol, Siemens, IBM, Almirall, Lilly, Pernod-Ricard, además de representantes de asociaciones y medios de sector
- Una fuerza adicional: un apoyo de comunicación y presencia en evento Days, la feria de referencia que se celebrará coincidiendo con la entrega de los Premios eventoplus

- Un fuerte apoyo institucional de las principales asociaciones del sector:

Asociaciones del sector:



Asociaciones de clientes:



Sponsors 2011 de momento:



Apoyo de la ciudad de Madrid:



Premios eventoplus: la gran noche del sector



Una acción de impacto único

Cuantitativo

- 6 meses de comunicación constante:
 - Mailings de evento Days y Premios eventoplus, boletín "En directo", eventos magazine, publicidades, webs, invitaciones, señalética en el evento...

Más de 340.000 impactos en total

Cualitativo

- Comunicación a todos los grandes organizadores
- Contacto directo con más de 3.500 profesionales durante la feria evento Days
- 1.000 profesionales, "la crème de la crème" en la gala

De imagen

- Valores de profesionalización de los Premios eventoplus y de creatividad de la feria
- Prestigio de ser una de las pocas marcas asociadas a los Premios eventoplus y a la gran feria del sector de eventos



Esponsorización: una acción de impacto unico

GOLD

- Stand de 18m² (montaje básico) o Wall of Fame Doble en evento Days
- 10 invitaciones a la gala
- Logo en animación en las pantallas durante el evento (10 segundos en cada aparición)
- Animación en banner en la home de la web de Premios eventoplus y en la sección sponsors de evento Days
- 2 páginas de publicidad propia en eventos magazine / suplemento Premios eventoplus

SILVER

- Stand de 9m² (montaje básico) o Wall of Fame en evento Days
- 5 invitaciones a gala
- Logo en animación en las pantallas durante el evento (3 segundos en cada aparición)

- Logo en todas las olas de comunicación de Premios eventoplus / evento Days, sumando más de 340.000 impactos en:
 - Boletín electrónico "En directo" al cierre del acuerdo de sponsoring
 - Premios eventoplus: 4 mailings (convocatoria, recordatorio, finalistas, ganadores)
 - evento Days: 4 mailings de comunicación del evento
 - 3 anuncios de los Premios eventoplus en eventos magazine
 - Sección "sponsor premios-feria" en 2 boletines electrónicos especiales
 - Sección "sponsors" de la web de los Premios eventoplus / de evento Days
 - Invitaciones y recordatorios
 - Señalética gala y evento Days
- El logo Gold aparece siempre por encima de Silver y es 4 veces mayor, doble ancho y doble alto

20.000 euros + IVA

10.000 euros + IVA

Una fuerza en el mercado

- Diversidad de medios (online, prensa escrita, feria, entrega de premios, cursos...)
- Media Partner Oficial de las mayores ferias del sector: EIBTM Barcelona, IMEX Frankfurt, IMEX América, Fitur Meetings & Events Madrid, Confex Londres, BTC Rimini, Heavent París, evento Days Madrid, ExpoEventos Lisboa, IT&CMA Shanghai
- Hosted Media de AIME Melbourne, CIBTM Beijing
- Media Partner de los congresos del sector como ICCA y MPI y las grandes conferencias de marketing y comunicación
- La mejor y mayor audiencia de profesionales de eventos y meetings
- Miembro de MPI
- Miembro del jurado de los European Best Event Awards, EIBTM WorldWide Technology Watch, Festival Iberoamericano de Promociones (FIP) y Heavent Awards
- Dos veces finalista de ISES Esprit Award en la categoría Mejor Contribución a la Industria (2005 - eventoplus.com, 2006 - eventos magazine)

Conseguir negocios y clientes



(Desde el 2000)

Sé parte del mercado, comunícate en eventoplus.com

- El primer y el más visitado portal de eventos de España. 60.000 visitas al mes.
- Primeras posiciones en buscadores.
- Boletín semanal "En directo" que llega a 22.000 suscriptores profesionales ("Go Live!" en su versión en inglés).



eventojobs: la bolsa de empleo gratuita, especializada en el sector de los eventos.



(Desde el 2007)

Participa en evento Days, ¡es obligatorio!

- 5ª edición en junio 2011.
- 2.800 visitantes y 120 expositores en la última edición en IFEMA, Madrid.
- Programa formativo gratuito con gurús del sector que garantiza el éxito de asistencia y un programa vip para clientes corporativos.



(Desde el 2010)

Destaca tu destino con una experiencia única

- Creación de eventos únicos, contactos directos con los organizadores.
- Networking de alta calidad.

Crear marca y posicionamiento



(Desde el 2005)

eventos magazine, el medio ideal para tu posicionamiento & branding

- La revista de referencia del sector de MICE.
- 6.500 suscriptores y 15.000 lectores. Distribución auditada por
- 6 números bimestrales + Especial Portugal para eventos + Spain for events.



(Desde el 2006)

Consigue el mayor reconocimiento del sector esponsorizando o participando en los Premios eventoplus

- 6ª edición en 2011.
- 1.000 asistentes y 150 candidaturas en su última edición.
- Los únicos premios ibéricos del mercado.
- El momento de encuentro de todo el sector.

Esponsoriza nuestros estudios de mercado, white papers e investigaciones

(Desde el 2007)

- 11 estudios de mercado, white papers e investigaciones publicados.
- 8 monográficos informes del sector.
- Publicados en Castellano e Inglés.



(Desde el 2001)

Profesionalízate con los cursos de [evento Learning](http://eventoLearning.com)

- Más de 2.000 profesionales formados en las ediciones celebradas en España, México, Andorra y Portugal.
- Cursos en universidades y presentaciones en conferencias y ferias: EIBTM Barcelona, GIBTM Abu Dhabi, The Special Event Show Los Angeles, ExpoEventos Lisboa, MPI Londres e IIR Helsinki, BTC Rimini, German Event Summit.
- Cursos in-company para empresas y agencias.



(Desde el 2007)

Show Daily, es el medio perfecto para llegar a los profesionales MICE durante EIBTM

- EIBTM Show Daily es el diario que se entrega durante los tres días de EIBTM, la mayor feria europea del sector Meetings.
- Leído por 12.000 profesionales de todo el mundo (asistentes a EIBTM).
- Descargable también desde la web de EIBTM, durante y después de la feria.