

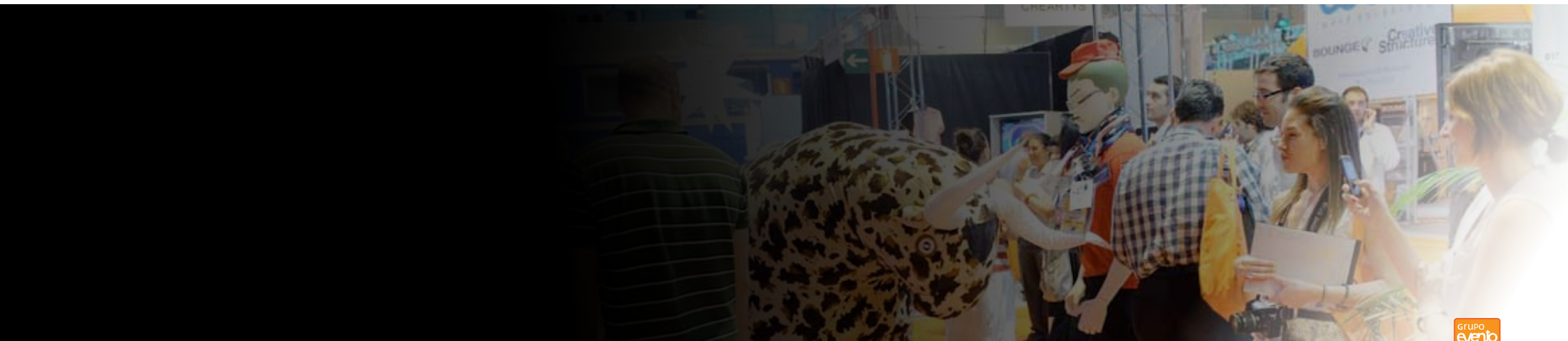
5ª Edición
Pabellón 2, IFEMA Madrid



evento Days 2011

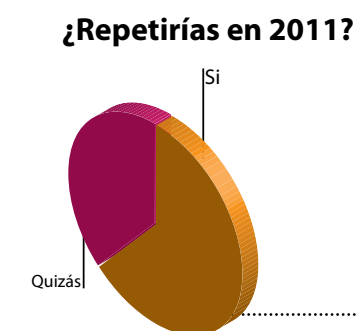
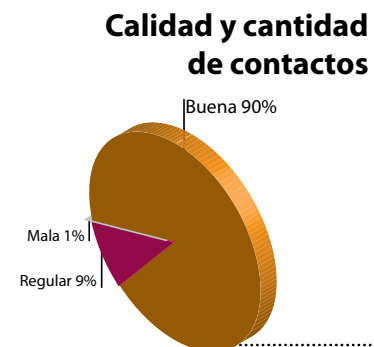
la feria de los eventos

La mejor plataforma para tener un contacto directo
con los organizadores de eventos



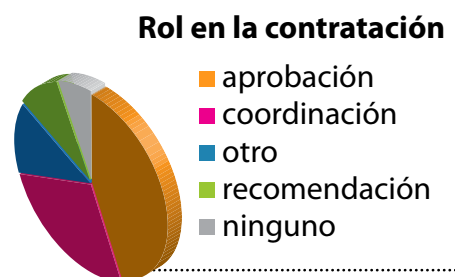
- La única feria y el gran encuentro del sector de eventos del mercado ibérico.
- Dos días dedicados al contacto directo entre los organizadores y proveedores y a la profesionalización del sector.
- Organizada por Grupo eventoplus, líder en medios de comunicación para el sector de eventos desde el año 2000.

Feedback de los 110 expositores de 2010

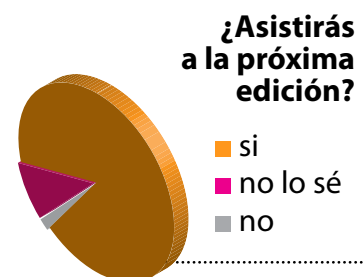


Nuestra audiencia

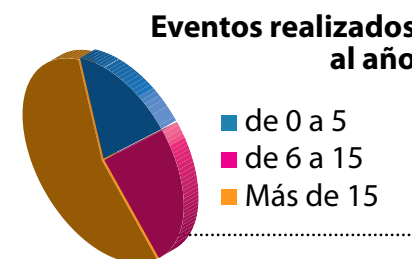
- 3.300 profesionales de eventos asistieron a la edición 2010.



- El 70% de los visitantes tienen un rol de aprobación, coordinación y recomendación en la toma de decisiones.



- El 90% de los visitantes volverá en la próxima edición.



- Las empresas asistentes organizan más de 30.000 eventos al año.



Queremos que tu stand sea un éxito:

- Te ayudamos a comunicar tus novedades, ofertas y promociones antes y durante la feria, para que puedas tener más público en tu stand por medio de:
 - Los boletines enviados a nuestra BBDD
 - Apariciones durante la feria en pantallas
 - La publicación de una gaceta diaria durante la feria con recordatorios de tus acciones y ofertas
 - Un recordatorio de las acciones que organizarás en tu stand antes de las sesiones de formación
 - Visibilidad después de la feria en el suplemento de la revista eventos magazine
- Te permitimos organizar acciones en directo en la zona chill out y en los pasillos (con previa validación)

¿Por qué debes estar?

- Contacto cara a cara con los organizadores y grandes clientes
- Una inversión comercial muy rentable: consigue en un mismo encuentro más y mejores contactos
- Conoce nuevos clientes; date a conocer al mercado de eventos
- Mejora el posicionamiento de tu marca e imagen

El encuentro del sector.

La única feria del sector de eventos prepara su quinta edición. evento Days nació con el propósito de fomentar la calidad, el conocimiento y la profesionalidad en la industria de eventos. Cuenta con el apoyo de las principales asociaciones del sector, una gran presencia mediática y sponsors de primer nivel.

Sponsors:

Destino nacional:



Sponsor silver:



Con la colaboración de:



Colaboradores:

Espacio:



Stands:



Mobiliario:



Acreditaciones:



Azafatas:

Audiovisuales:



Medio asociado:

Personal para eventos:



Media partner:

Impresión digital:



Agencia de comunicación:

Material publicitario:



Conferenciantes:

evento Days. Mucho más que una feria...

Zona de Exposición

5,000 m2 de inspiración: mira, toca, conoce las soluciones más novedosas para los eventos de mañana.

Zona Innovación

La zona más INN de la feria. Descubre las últimas tecnologías y gadgets para eventos.

Zona de Demostraciones

Seeing is Believing: un escenario para que los expositores puedan enseñar y demostrar sus servicios. Y para que los organizadores puedan inspirarse.

Programa Evento Buyers

Una zona dedicada a los clientes corporativos con experiencias únicas y actividades exclusivas de formación y networking.

Zona de Networking

¡Contactos, contactos, contactos! En la zona chill-out tómate una copa, concierta tus citas y crea tu futuras relaciones profesionales.

Knowledge Centre

La profesionalización y el conocimiento del sector, en colaboración con las asociaciones del sector.

Zona Formativa

Un programa formativo de alta calidad, con grandes ponentes y los temas esenciales del momento.

Social Media Corner

Un *must*: un corner donde conocerás las redes sociales in situ y aprenderás jugando.



A3 Eventos
Acciona Infraestructuras
Agencia EFE
Amateo Personal Experience
Asociación Española de Urología
Astrazeneca
Bang & Olufsen
Bankinter
Box de Ideas
British American Tobacco
C&I Comunicación y Relaciones
Públicas
Cadena Ser
Campofrio Food Group
Carlson Wagonlit
Cecap
CNOO Colegio Nacional de Opticos-
Optometristas de España
Coca-Cola España
Comando Quattro
Creadores de Eventos
D6
Dratfcb Spain
EDT Eventos
El Corte Inglés
El Señor Goldwind
Electrolux
Equipo Singular
Eroski
Fast Track
Gas Natural Fenosa
Gestevisión Telecinco
Globally
GPD
Grupo Pacífico
Grupo Sørensen
Grupo Spirit
Halcon Viajes Incentivos
Iberia Líneas Aereas
Imaginarte Comunicación Creativa
Inevento Comunicación en Vivo
Johnson & Johnson
Jones Lang LaSalle

Karpa Marketing Group
Ketchum Pleon
Kimberly-Clark
KPMG
Kriaeventos
La Despensa
La Sexta
Laboratoires Quinton
Last Lap
Lateral Marketing
Leo Burnett
Lewis PR
LG Electronics
L'Oréal España
Mac Guffin
Marie Claire
Mcafee
Ministerio de la Presidencia
MPG
Nobel Biocare Ibérica
Ogilvy Healthworld
Orange
Orange Incentivos
Pernod Ricard España
Prestigio Eventos
PricewaterhouseCoopers
Quum Comunicación
RACC
Seat
Seguros Bilbao
Shackleton
SOS Corporación Alimentaria
Staff Eventos
Telecyl
Telefónica
Ultramarevents
Viajes El Corte Ingles
Viajes Iberia
Vima Events
Wolters Kluwer Health
WPP
Zapping / M&C Saatchi



VISITANTES

Muy buena feria en la que se puede apreciar la evolución del sector y te hace pensar en hacer eventos diferentes. Muy buena la formación.
PricewaterhouseCoopers

Buena oportunidad de realizar networking.
Quum

Fantástico poder intercambiar con la gente de eventos, otros proveedores, artistas, nuevas ideas, recursos! Gracias!
Revista Marie Claire

Atractiva.
Viajes El Corte Inglés

Muy completo, con muchas opciones y grandes novedades.
Lewis PR

Un acierto asistir... encontré lo que estaba buscando.
Arzi Tecnalia

evento Days fue una interesante herramienta para contactos, formación y para cargarse de ideas nuevas y frescas.
Viajes Orienta

EXPOSITORES

Estamos generando nuevos contactos interesantes en un sector nuevo como el nuestro de eventos virtuales.
Visualmente

Nos ha ido bien, tan solo han pasado dos días y ya he cerrado un pedido, para mí es buena señal.
Artificio

Fantástica! Es el lugar idóneo para hacer contactos y establecer relación con clientes, y la verdad es que está funcionando muy bien.
Hotel Dolce Sitges

Para nosotros esta feria es muy importante ya que nos da muchísima visibilidad en el sector, nos proporciona muy buenos contactos, mucha categoría, hay mucho cliente final.
DI.COM

La sorpresa ha sido enorme, hemos tenido que reimprimir más tarjetas, folletos y traer más bolsas. ¡Ha sido un éxito! Espero repetir el año que viene.
Wave Solutions



¡Escoge la mejor ubicación contratando ya tu espacio!

Tarifa "Sólo suelo" (incluye el canon de montaje IFEMA):

 1m ² a 10m ²	210€/m ²
 11m ² en adelante	190€/m ²

Nota: estructura, moqueta, iluminación, electricidad, mobiliario, seguro, Internet y todo lo que necesites lo podrás contratar más adelante.



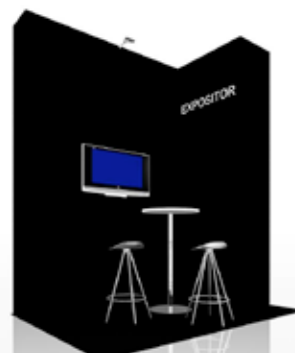
Stands modulares



Stand modular 49€/m² (no incluye espacio)



Wall of fame impresión digital 2.500€



Wall of fame con Plasma 3.000€



Wall of fame doble con plasma 4.500€

Wall of fame doble 4.000€

Para los venues, puede elegir los modulares diferentes: Wall of Fame, Wall of Fame con Plasma, Wall of Fame Doble (con o sin Plasma), que combinan espacio más stand

Destaca tu Stand y consigue más visibilidad

La idea: queremos dar al visitante motivos de visitar tu stand.

¿Como? Presentando un producto original, explicando un caso concreto de evento, haciendo una demostración, explicando una tecnología complicada, ofreciendo una promoción...

Te ayudamos a definir "tus atractivos" y nos encargamos de su comunicación por medio de:

- **El boletín mensual de evento Days:** Publicamos una pequeña reseña con 1 foto sobre lo que presentarás en la feria.
- **Catálogo de la feria:** Tenemos una sección de clasificados donde destacaremos las ofertas, sorteos y novedades más destacadas.
- **Hoja de destacados del día:** Para los que no están en el catálogo (por problemas de espacio y disponibilidad) tenemos la hoja de actividades diarias entregada a los visitantes a la entrada de la feria.
- **Utiliza los pasillos:** Para organizar actividades y animaciones. (Debes consultar antes con la organización de la feria).
- **Forma parte del club de los "expertos":** Si tienes conocimientos sobre alguna materia relacionada con eventos: montajes técnicos, gestión de invitados, soluciones de decoración para ahorrar, sostenibilidad..., te comunicamos como "experto en ..." para que puedas asesorar a los profesionales que se pasen por tu stand. ¡Una excelente forma de posicionarte!
- **Formar parte de la ruta temática:** Dependiendo los intereses de los visitantes, le señalamos las novedades y productos interesantes que presentan los diferentes expositores de esas categorías.

Y nuestra oferta aun no ha terminado.

Puedes escoger entre una de estas actividades:

- **Proyección en pantallas:** En las zonas de acreditación, chill out y cafetería difundiremos tu mensaje.
- **"Cuña publicitaria" antes de cada ponencia:** El moderador de las sesiones formativas antes de cada sesión nombrará a 3 empresas con su respectivo atractivo para visitar. (bajo disponibilidad)
- **Demo en la zona chill out:** Participa en el programa de la feria presentando una novedad (duración de la actuación de 10 minutos, bajo disponibilidad).
- **Hora Tecno / Hora Deco:** Los expositores de las categorías decoración y tecnología, podrán participar de esta sesión de Best Of dentro del marco del programa formativo. Comunica en 3 minutos algún caso de éxito, un nuevo producto y o aplicación cuando tienes toda la atención del publico de la feria.





Programa Formativo **tú eres el ponente**

Cada vez la participación del público es más importante, y sabemos que nuestra audiencia tiene muchas cosas que decir, por eso queremos proponer que los interesados en desarrollar un tema formativo (no comercial) dentro el programa se postulen para esto, en sesiones muy cortas (6 minutos) a integrar en el programa formativo.

Participación:

- los interesados en **tú eres el ponente** deben ser personas que quieran aportar conocimientos sin fines comerciales. Es una herramienta que hemos creado para intercambiar experiencias y ampliar la formación que ofrecemos de una manera abierta a peticiones.
- ponerse en contacto con edays@eventoplus.com, para enviar la información sobre el contenido del que se quiere hacer la ponencia.
- La información básica que deben aportar:
 - nombre del ponente
 - empresa
 - datos de contacto
 - tema propuesto
 - experiencia /legitimidad en este campo
 - valor añadido al profesional de eventos, ¿Por qué este tema es importante para el asistente de **evento Days**?
 - ejemplos de mensajes concretos a transmitir
- Las peticiones estarán sujetas al análisis de la organización, las ponencias escogidas serán anunciadas con antelación a cada uno de los ponentes y para el público en el programa formativo online y en el catálogo de la feria.

Requisitos de participación:

- Podrán participar todas aquellas personas que cumplan con los siguientes requisitos:
 - Tener experiencia
 - Tener pleno conocimiento del tema y demostrarlo a través de la presentación que se enviará para validar
 - Estar involucrado con una agencia del sector o que esté relacionada con el sector (proveedores audiovisuales, de catering etc.)

Lugar y duración del programa:

tú eres el ponente se llevará a cabo durante **evento Days** 2011. Estará ubicado dentro de la zona de formación. Tendremos un espacio de 40 minutos, en el que 6 ponentes podrán exponer sus temas en 6 minutos.



Como llegar a tu target...

La idea: dar al visitante motivos para visitar tu stand. Estos motivos pueden ser por ejemplo que presentas un producto original, que puedes explicar un caso de evento, que haces una demo, que explicas una tecnología complicada, que haces una promoción...

Te ayudamos a definir una forma de comunicación en evento Days 2011. ¿Cómo hacerlo?

Todos los expositores podrán:

- **Publicarse en el boletín mensual de evento Days:** publicamos una pequeña reseña con 1 foto sobre lo que presentarás en la feria.
- **Aparecer en el catálogo de la feria:** tenemos una sección de clasificados donde destacaremos las ofertas, sorteos y novedades más destacadas.
- **Salir en la hoja de destacados del día:** para los que no están en el catálogo (espacio y disponibilidad) tenemos la hoja de actividades diarias entregada a los visitantes a la entrada de la feria.
- **Utilizar los pasillos:** para organizar actividades y animaciones en ellos debes consultar antes con la organización.
- **Formar parte del club de los "expertos":** si tienes conocimientos sobre alguna materia relacionada con eventos: montajes técnicos, gestión de invitados, soluciones de decoración para ahorrar, sostenibilidad..., te comunicamos como "experto en ..." para que puedas asesorar a los profesionales que se pasen por tu stand. Una excelente forma de posicionarte!
- **Formar parte de la ruta temática:** dependiendo los intereses de los visitantes, le señalamos las novedades y productos interesantes que presentan los diferentes expositores de esas categorías.

Tendrás la oportunidad de escoger entre:

- **Proyección en pantallas:** en las zonas de acreditación, chill out y cafetería difundiremos tu mensaje.
- **"Cuña publicitaria"** antes de cada ponencia: El moderador de las sesiones formativas antes de cada sesión nombrará a 3 empresas con su respectivo atractivo para visitar.
- **Demo en la zona chill out:** participa en el programa de la feria presentando una novedad. Tienes a tu disposición una plataforma en la cual puedes hacer un performance, presentar un video, explicar un concepto nuevo, teniendo en cuenta que no puede haber ningún fin comercial. (Actuación máx. 10min)
- **Hora Tecno / Hora Deco:** los expositores de las categorías decoración y tecnología, podrán participar en esta sesión de "Best Of" dentro del marco del programa formativo. Comunica en 3 minutos algún caso de éxito, un nuevo producto y o aplicación cuando tienes toda la atención del publico de la feria.

Media Kit 2011

Contratación de espacio o Wall of Fame 2012



6ª Edición
Pabellón 2, IFEMA Madrid

Datos de la empresa expositora:

Empresa: _____ C.I.F. _____
 Responsable: _____
 Dirección: _____
 Población: _____ Provincia: _____ C.P.: _____
 Teléfono: _____ Fax: _____
 e-mail: _____

Contratación de espacio y Stand: (indicar con una)

Observación: Los stands modulares y demás materiales se contratan directamente con el suministrador oficial de los stands.

Contratación de espacio (incluye canon de montaje obligatorio de IFEMA):

Espacio: _____ m²
 _____ m² (los primeros 10 m²) x 210€/m² = _____ €
 _____ m² (a partir de los 11 m²) x 190€/m² = _____ €
 (Sólo área sin estructura de stand. Precios sin I.V.A.)

Número de stand en el plano: _____

Importe espacio _____ €

Importe espacio con descuento por contratación antes del 8 de julio de 2011 (-20%): _____ €

Contratación de Stand Wall of Fame (espacio incluye canon de montaje obligatorio de IFEMA):

- Wall of Fame con impresión digital 2.500€
- Wall of Fame Doble con impresión digital 4.000€
- Wall of Fame con plasma 3.000€
- Wall of Fame Doble con plasma 4.500€

Número de Wall of Fame en el plano: _____

Precio con descuento por contratación antes del 8 de julio de 2011 (-20%): _____ €

Contratación de seguro IFEMA (obligatorio):

<input checked="" type="checkbox"/>	Seguro de responsabilidad civil 51,08€		
<input checked="" type="checkbox"/>	Seguro multiferia 48,48€	Seguros	99,56 €

TOTAL _____ €

Presencia en Catálogo Oficial

En la participación como expositor en evento Days está incluida de manera gratuita la publicación de un texto de descripción en el catálogo oficial del evento y en la web: www.eventodays.com.

Maximiza tu impacto

Si prefieres destacar tu presencia en el catálogo, en la web de evento Days, o en el Boletín mensual, puedes elegir entre estas opciones (precios sin I.V.A.):

Catálogo

- Solapa portada (2.000€)
- Página completa (600€)
- 1/2 página (400€)
- Interior portada (1.000€)
- Contra portada (1.500€)
- Interior contra portada (800€)
- Logo en catálogo (100€)
- Boletín banner (300€/número)
- Web banner semana (100€/semana)

Especificaciones técnicas: Tirada 5.000 ejemplares distribuidos durante los 2 días de feria. Tamaño: 148mm (ancho) x 210mm (alto) + 5mm de sangre.

Enviar la publicidad en alta resolución (300ppp) en formato PDF a: edays@eventoplus.com

Forma de pago: 25% a la firma, 25% antes del 31 de diciembre de 2011, 50% antes del 1 de junio de 2012.

En caso de contratar el espacio no más tarde que el 1 de julio de 2011, el expositor disfrutará de una página de publicidad sin coste en el catálogo oficial de evento Days, además del 20% de descuento en el espacio o WOF.

Fecha, firma, nombre firmante:

_____, ____ de _____, de 2011

Conforme con el contenido de la presente oferta y las condiciones de contratación.

Una fuerza en el mercado

- Diversidad de medios (online, prensa escrita, feria, entrega de premios, cursos...)
- Media Partner Oficial de las mayores ferias del sector: EIBTM Barcelona, IMEX Frankfurt, IMEX América, Fitur Meetings & Events Madrid, Confex Londres, BTC Rimini, Heavent París, evento Days Madrid, ExpoEventos Lisboa, IT&CMA Shanghai
- Hosted Media de AIME Melbourne, CIBTM Beijing
- Media Partner de los congresos del sector como ICCA y MPI y las grandes conferencias de marketing y comunicación
- La mejor y mayor audiencia de profesionales de eventos y meetings
- Miembro de MPI
- Miembro del jurado de los European Best Event Awards, EIBTM WorldWide Technology Watch, Festival Iberoamericano de Promociones (FIP) y Heavent Awards
- Dos veces finalista de ISES Esprit Award en la categoría Mejor Contribución a la Industria (2005 - eventoplus.com, 2006 - eventos magazine)

Conseguir negocios y clientes



(Desde el 2000)

Sé parte del mercado, comunícate en eventoplus.com

- El primer y el más visitado portal de eventos de España. 60.000 visitas al mes.
- Primeras posiciones en buscadores.
- Boletín semanal "En directo" que llega a 22.000 suscriptores profesionales ("Go Live!" en su versión en inglés).



eventojobs: la bolsa de empleo gratuita, especializada en el sector de los eventos.



(Desde el 2007)

Participa en evento Days, ¡es obligatorio!

- 5ª edición en junio 2011.
- 2.800 visitantes y 120 expositores en la última edición en IFEMA, Madrid.
- Programa formativo gratuito con gurús del sector que garantiza el éxito de asistencia y un programa vip para clientes corporativos.



(Desde el 2010)

Destaca tu destino con una experiencia única

- Creación de eventos únicos, contactos directos con los organizadores.
- Networking de alta calidad.

Crear marca y posicionamiento



(Desde el 2005)

eventos magazine, el medio ideal para tu posicionamiento & branding

- La revista de referencia del sector de MICE.
- 6.500 suscriptores y 15.000 lectores. Distribución auditada por
- 6 números bimestrales + Especial Portugal para eventos + Spain for events.



(Desde el 2006)

Consigue el mayor reconocimiento del sector esponsorizando o participando en los Premios eventoplus

- 6ª edición en 2011.
- 1.000 asistentes y 150 candidaturas en su última edición.
- Los únicos premios ibéricos del mercado.
- El momento de encuentro de todo el sector.

Esponsoriza nuestros estudios de mercado, white papers e investigaciones

(Desde el 2007)

- 11 estudios de mercado, white papers e investigaciones publicados.
- 8 monográficos informes del sector.
- Publicados en Castellano e Inglés.



(Desde el 2001)

Profesionalízate con los cursos de [evento Learning](http://eventoLearning.com)

- Más de 2.000 profesionales formados en las ediciones celebradas en España, México, Andorra y Portugal.
- Cursos en universidades y presentaciones en conferencias y ferias: EIBTM Barcelona, GIBTM Abu Dhabi, The Special Event Show Los Angeles, ExpoEventos Lisboa, MPI Londres e IIR Helsinki, BTC Rimini, German Event Summit.
- Cursos in-company para empresas y agencias.



(Desde el 2007)

Show Daily, es el medio perfecto para llegar a los profesionales MICE durante EIBTM

- EIBTM Show Daily es el diario que se entrega durante los tres días de EIBTM, la mayor feria europea del sector Meetings.
- Leído por 12.000 profesionales de todo el mundo (asistentes a EIBTM).
- Descargable también desde la web de EIBTM, durante y después de la feria.